

KOMAX



Marta Wedding

CORSO ONLINE

WEDDING PLANNER

a b c

INTRODUZIONE AL MONDO
WEDDING PLANNER

INTRODUZIONE AL MONDO
WEDDING PLANNER



Quando nasce la figura del Wedding Planner ?



- La figura del Wedding Planner nasce in America

Perché nasce la figura del Wedding Planner ?



- Non per fare i fiocchi ai tovaglioli !!!!!!!
- Non per fare la confettata





- Si delega ansia e stress**
- Si risparmia tempo e denaro**
- Idee creative, nuove e originali**
- Riuscita dell'evento**

Esiste un albo di categoria ?



Il Wedding Planner non è una professione regolamentata.

Non esiste, al momento, né un apposito albo a cui è necessario iscriversi prima di iniziare la propria attività, né una certificazione obbligatoria.

Requisiti personali e professionali di un Wedding Planner

- SPIRITO IMPRENDITORIALE**
- Capacità gestionali e organizzative**
- Doti comunicative e di relazione**
- Capacità di vendita emotiva**
- Problem solving**
- Sicurezza**

- Spirito di sacrificio , dedizione e determinazione**
- Pazienza**
- Essere curiosi**
- Curare la propria immagine e essere al passo con le ultime tendenze**
- L'invisibilità**
- Gestione dello stress**

Formazione

Puntualità

Passione

I vantaggi della professione

- E' un lavoro gratificante e stimolante , ciascun matrimonio è una nuova sfida!**
- Ampia flessibilità di orari**
- E' un lavoro dinamico**

Alcuni svantaggi

- Rischio imprenditoriale : dispongo di sufficiente capitale economico per poter coprire le spese per primi tre anni di attività ?**
- In stagione non si hanno orari.**
- I vostri sposi si aspettano il massimo da voi e gli errori non vengono perdonati**

I compiti di un Wedding Planner

- Incontrare gli sposi , comprendere i loro desideri ma anche il loro budget
- Studiare il mood dell'evento
- Pianificare e organizzare le diverse fasi del matrimonio
- Ricerca della giusta location per la cerimonia e il ricevimento
- Individuare i fornitori giusti per i nostri sposi
- Assicurarsi sempre che il budget prefissato venga rispettato
- Coordinare i vari momenti della giornata ,gestendo eventuali imprevisti
- Raccogliere feedback dagli sposi e invitati



Marta Wedding

I PRIMI PASSI





- Corretta valutazione del capitale che potete investire**
- Attenta analisi della concorrenza**
- Individuare la tua nicchia e il tuo cliente ideale**
- La scelta della forma giuridica e relativi adempimenti burocratici**
- Creazione di un business plan**

L'immagine aziendale



- Ideazione del nome**
- Ideazione del logo**
- Sito internet**
- Materiale promozionale**
- La scelta della vostra sede**

**Come farsi
conoscere ?**



- Sviluppa partnership con i fornitori**
- Sito web ben posizionato e ottimizzato**
- Sviluppa il marketing dei contenuti**
- Usa bene i Social e sii costante**
- Blog**

I FORNITORI

- Banqueting**
- Location**
- Flower designer**
- Fotografi / Video/ Drone**
- Musica**
- Wedding Stationary**
- Noleggio auto**
- Alberghi**
- Fuochi artificio**

Trucco e parrucco

Animazione bimbi

Abito da sposa

Abito da sposo

Scarpe

Agenzia viaggi

Lista nozze

Fede nuziali

COME SCEGLERLI?



- ➔ **Testare personalmente i fornitori.**
- ➔ **Selezionarli in base al tipo di prodotto e alla fascia di prezzo , flessibilità**
- ➔ **Rapidità nel formulare i preventivi**
- ➔ **Comportamento nei confronti degli sposi**
- ➔ **Risultato finale**

**“Se non c’è prezzo da pagare , allora non
ha valore “**

Albert Einstein

- Tariffa fissa e percentuale dai fornitori**
- Nessuna tariffa e percentuale dai fornitori**
- Percentuale sul budget totale degli sposi**





Marta Wedding



Curiosità

- Cake topper**
- Wedding cake**
- Candy Bar/ Sweet table**
- Tableau de mariage**
- Escort card**
- Photo Booth**
- Trash the dress**

- Guest book**
- Wedding Favors**
- Escort card**
- Bridal Shower/Engagement party**
- Banqueting / Catering**
- Maitre**

“La felicità non viene dal possedere un gran numero di cose, ma deriva dall’orgoglio del lavoro che si fa”

–Mahatma Gandhi